



IDEES & DEBATS

LE LIVRE DU JOUR

Penser le long terme

LE PROPOS La sagesse attend-elle le nombre des années ? Il est légitime que le Cercle des entreprises centenaires se pose la question. Elle le fait à travers ce livre composé de 13 entretiens avec des dirigeants d'entreprises centenaires comme Danone, Michelin, Veolia, Saint-Gobain... Mais son spectre ne s'est pas limité au CAC40, on trouve aussi Steelcase et la Caisse des Dépôts. L'anticipation est considérée par elles comme leur meilleure force. Il fut pour elles vital de surfer sur les 5 « megatrends » croisées dans leur histoire : mondialisation, passage d'une logique de l'offre à celle de la demande, développement durable, numérique et, enfin, élargissement de la place de la société civile dans la vie des entreprises. Anticiper est la meilleure façon de s'adapter. Veolia explique, par exemple, comment son métier a évolué. Historiquement, il s'agit de faciliter l'accès aux ressources, apporter de l'eau. Puis, vers les années 1960-70, de protéger l'environnement avec l'assainissement et la gestion des déchets. Désormais, sa mission est de « renouveler les ressources », en créer de nouvelles pour répondre à la rareté, notamment par la « transversalité ». Les eaux usées

Philippe Durance
Régine Monti

Le long terme comme horizon



Le Long Terme comme horizon

Philippe Durance et Régine Monti,
Odile Jacob, 240 pages, 23,90 euros.

deviennent chaleur, les déchets sont de nouvelles matières premières.

L'INTÉRÊT Le récit de ces expériences multiples permettent de comprendre la façon dont les organisations les plus chenuées sont sans cesse en mouvement et comment elles puisent leur stratégie bien souvent dans les leçons de leur riche passé. Les auteurs notent tout de même, en citant le cas d'Alstom, qu'« un âge respectable » ne « garantit pas la continuité ». — S. D.