



Curriculum vitae de Vincent Pacini

De formation pluridisciplinaire (Doctorat et DEA en économie, 3^{ème} cycle en gestion des ressources humaines, cycle B et C en prospective et stratégie des organisations, maîtrise de géographie, maîtrise d'ingénierie en formation)

Vincent Pacini a un profil – consultant - entrepreneur - chercheur. Il pilote différentes missions de conseil (CCDRA bassin annécien, Stratégie de MAIZ' EUROP', Yonne 2015). Il est impliqué dans plusieurs projets d'entreprises (la clé proactive, Institut de Management des Pratiques Locales (IMPL), Carrefour des Compétences, COCPIT). Il poursuit ses travaux de recherche réalisés dans le cadre de sa thèse de doctorat « Le pilotage des démarches de prospective stratégique qui produisent à la fois de la connaissance et du changement » en tant chercheur associé à la chaire de prospective stratégique et au cercle des entrepreneurs du futur. Il a notamment modélisé une méthode pour passer plus simplement « du mode récit » au « mode projet ».

Il a acquis une expérience professionnelle dans trois domaines différents :

Le management et le pilotage de projet

- Directeur associé de COCPIT (2006-2011), en charge de la recherche et du développement commercial d'une activité orientée sur l'élaboration et la mise en place de logiciels dédiés au pilotage de projets complexes.
- Co-gérant de Proactivité Conseil - 1996-2005 : société de conseil et d'études en prospective et stratégie.
- Créateur et co-directeur de l'Institut Supérieur de Management et d'Economie Rurale (ISMER) - 1994-1996 : outil de développement local favorisant l'innovation dans les entreprises et la création d'emplois.
- Coordinateur des sessions de l'Université Rurale Européenne – 1990-1993 : responsable de l'élaboration, du suivi des dossiers français et européens, de la coordination des projets et équipes nationales et internationales.

Le conseil

- Consultant en prospective et stratégie depuis 1996 : interventions en tant que consultant dans le cadre d'études et de démarches de prospective stratégique pour de nombreux clients du monde des collectivités territoriales et des entreprises (ANPE, APM, BASF, CFDT, Commissariat Général au Plan, DATAR, EDF, MAIF, MAIZ' EUROP', Ministère du Tourisme, UNIL, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, la 5, Institut Supérieur des Métiers,...).

L'enseignement et la recherche

- Enseignant pour le cours de management des projets du DESS : « étude ibérique et latino-américaine appliquée à la gestion des entreprises » à Paris IV (Paris Sorbonne) -2003-2005.
- Enseignant en prospective territoriale à l'Ecole nationale des travaux publics de l'Etat (ENTPE) de Lyon 2002 -2005.

- Maître de conférence associé au Laboratoire d'investigation de prospective et de stratégie (LIPS) du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) 1994-1997.

Ses travaux et publications

Construisons des ponts entre le désir d'entreprendre et la capacité d'actions des acteurs d'un territoire, (juillet 2009), Revue Territoire du Futur

Article qui présente les hypothèses de travail à partir desquelles nous avons construit notre réflexion. Les trois parties détaillent les éléments de méthode, notamment en ce qui concerne la production de contenus (les principales productions d'une démarche de prospective qui conduit à l'action), le pilotage de processus (les trois processus qui font vivre une démarche de prospective qui conduit à l'action), et les compétences nécessaires pour accompagner une démarche de prospective territoriale (les trois domaines de compétences clés pour conduire une démarche de prospective qui conduit à l'action).

La prospective territoriale, Cahier du LIPS (2007), série recherche n°7 en collaboration avec Ph. Durance, M. Godet, Ph. Mirénowicz

Ce *Cahier du Lipsor* a pour ambition de faire un point précis sur la prospective appliquée aux territoires et ses pratiques.

L'avenir du bassin annécien : une démarche aussi instructive qu'opérationnelle, (2007), futuribles n°328

Elle a conduit les acteurs du bassin annécien à élaborer une vision prospective de l'avenir de ce territoire à une échelle inédite, à formaliser un programme d'actions co-financé par l'ensemble des partenaires d'un montant de trente millions d'euros, dont les trois-quarts des actions sont jugées comme transversales, et à élaborer un dispositif de pilotage visant à assurer le suivi de la réflexion prospective stratégique et du programme d'action.

L'artisanat et la prospective, bilan d'une démarche des Chambres de métiers (en collaboration avec C. Elie et Ph. Mirénowicz), Travaux et recherches en Prospective, (futuribles international, Lips, Datar), 80 pages, septembre 2003

La prospective stratégique est une discipline principalement réservée aux organisations de taille importante. Ces démarches sont consommatrices d'argent et de temps. Les outils et les méthodes employés ne sont pas adaptés à la réalité de la PME, encore moins à celle de la TPE artisanale.

De l'activité à l'emploi par l'insertion, en collaboration avec M. Godet (1996), rapport pour le Ministre du travail et des affaires sociales, Cahiers du Lips N°6

Ce rapport a été rédigé en s'appuyant sur les travaux de la Mission informelle "Activité - Insertion - Emploi" constituée à l'initiative de Monsieur Jacques Barrot, Ministre du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle. Au delà du constat des facteurs freins et moteurs à la création d'activité et à l'emploi, le rapport s'est attaché à formuler des recommandations et des propositions concrètes issues des expérimentations en cours.

Autres publications

- Les initiatives locales de développement : l'imagination au pouvoir, co-écrit avec G. Rouzet, revue - Initiatives Magazines, 1999 Hors série N°1 : 70 expériences créatrices d'emplois

- Initier un processus de prospective stratégique pour la petite entreprise, Cahier de l'Institut d'Etudes et de Recherche en Economie et Management de la PME-PMI, n°5, décembre 1999, pp. 18 à 21.

- Croissance ou développement des tiers-mondes publié aux Editions L'Harmattan, sous la direction d'O. de Solages, 1997

- Cinq tendances, quatre faits porteurs d'avenir : les principaux déterminants de la demande touristique des Français à l'horizon 2005, (1996) *Revue Espaces*
- Entreprises et territoires : à la croisée de nouveaux développements, Cahier de l'Institut d'Etudes et de Recherche en Economie et Management de la PME-PMI, n°7, septembre 2001, pp. 4 à 8.